

DÉBAT MOUVANT

ANIMATION DE GROUPE

 10-40

 60-120

 N.A.

 Mise en situation

Objectifs

Favoriser la participation
Faciliter une prise de parole publique dans un groupe
Animer un débat suite d'un exposé (conférence, ciné-débat,...)
Demander l'avis d'un groupe

Résumé

Le débat mouvant (encore appelé Jeu de positionnement) est une forme de débat dynamique qui favorise la participation, et permet une prise de parole publique plus facile dans un groupe.

Marche à suivre

01 Un animateur raconte une histoire volontairement polémique. Il propose à certains moments clés de l'histoire aux participants de se positionner physiquement dans la salle, «ceux qui ne sont pas d'accord avec ce qui vient d'être dit d'un côté, ceux qui sont d'accord de l'autre». Personne n'a le droit de rester au milieu (sans avis), le fait de se déplacer réellement pousse à choisir un camp et des arguments.

02 Une fois que tout le monde a choisi «son camp», l'animateur demande qui veut prendre la parole pour expliquer son positionnement. Pour initier le débat, il peut commencer par demander qui est fortement positionné par rapport à ce qu'il vient de dire.

03 Quand un camp a donné un argument, c'est au tour de l'autre camp d'exprimer un argument. C'est un ping-pong. Mais si un argument du camp opposé est jugé valable par un participant, il peut changer de camp.

04 Quand l'animateur le choisit, il clôt le débat et poursuit son histoire jusqu'à la prochaine

affirmation ou situation polémique de l'histoire et le débat reprend.

Conseils

- + Possibilité de collecter les arguments au fur et à mesure du débat et d'en faire une carte mentale.
- + Possibilité de donner 5 min ou plus à chaque camp pour peaufiner collectivement ses arguments

Public privilégié

Groupes de travail

Mot-clés

Débat

faciliter le dialogue

Proposé par

Camille Djurovic
Citoyens & Territoires

Media

Document à télécharger sur la page de l'outil

- debatmouvant.pdf